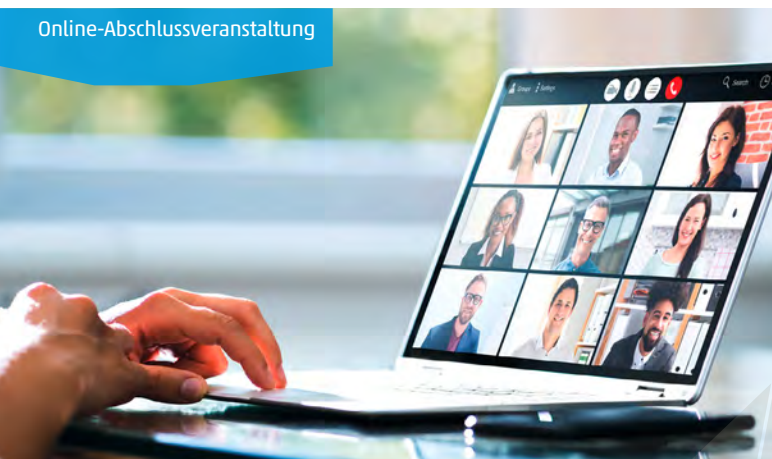




- ▶ AlphaGrund qualifiziert zieht Bilanz
- ▶ Mitarbeiterbindung durch AlphaGrund-Schulung
- ▶ AoG als Baustein des innerbetrieblichen Weiterbildungsangebotes
- ▶ Das AlphaGrund Starterkit



Inhalt

2	AlphaGrund qualifiziert zieht Bilanz
3	Mitarbeiterbindung durch AlphaGrund-Schulung
4	AoG als Baustein des innerbetrieblichen Weiterbildungsangebotes
5	Der Einstieg in die AoG leicht gemacht – Das AlphaGrund Starterkit
6	AlphaGrund Newsticker

Die Abschlussveranstaltung von AlphaGrund qualifiziert am 10. Dezember 2021 wurde dieses Jahr erstmalig online durchgeführt. Neben den Projektergebnissen aus fast sieben Jahren AlphaGrund wurden den etwa 70 Teilnehmenden Erfolge aus der AlphaGrund Praxis vorgestellt und der weiterhin bestehende Bedarf an arbeitsorientierter Grundbildung (AoG) in Unternehmen diskutiert.

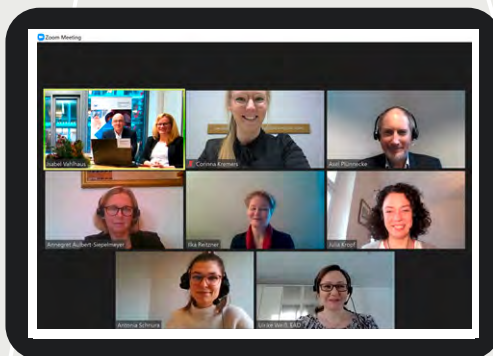
# AlphaGrund qualifiziert zieht Bilanz

**Köln.** Zahlen sind ein wichtiges Instrument, um die Relevanz von arbeitsorientierter Grundbildung zu verdeutlichen, doch nichts veranschaulicht besser, wofür AlphaGrund steht, als konkrete Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Arbeitswelt. So bildete der Programmpunkt „AlphaGrund in der Praxis“ den Kern der Veranstaltung. Zwei Unternehmensvertreterinnen gaben spannende Einblicke in ihre Zusammenarbeit mit AlphaGrund.

Monika Götz, Klinikleiterin der Fachklinik Helena am Meer auf Borkum sowie Ilka Reitzner und Annegret Aulbert-Siepelmeier vom Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft, gingen in ihrem Praxisbeispiel auf die positiven Effekte der Grundbildungsschulung für die Beschäftigten ein und erklärten, welche Chancen sie für den Teamzusammenhalt sehen.

Im zweiten Praxisbeispiel aus Hessen beschrieben Ulrike Weiß, Personalreferentin beim Eigenbetrieb für kommunale Aufgaben und

Dienstleistungen (EAD), und Antonia Schnura vom Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft, die erzielten Erfolge der AlphaGrund-Schulungen und erklärten, warum sich das Unternehmen entschlossen hat, das Thema AoG in das Weiterbildungsportfolio aufzunehmen. Auf den folgenden Seiten können Sie mehr zu den beiden Praxisbeispielen lesen.



Einen Ausblick auf die Perspektiven der Nationalen Weiterbildungsstrategie gab Dr. Peter Janßen, Geschäftsführer des Bildungswerks der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V. und Vertreter der Arbeitsgemeinschaft der Bildungswerke der Deutschen Wirtschaft ADBW e. V. im Kuratorium der AlphaDekade.

Abschließend zog Axel Plünnecke ein Resümee und gab einen ersten Einblick in die nächste Runde von AlphaGrund, die ab März 2022 einen Fokus auf das Thema Vernetzung setzt.



## AlphaGrund Fachforum – Praxisbeispiel aus Niedersachsen

Arbeiten wo andere Urlaub machen – für die Fachklinik Helena am Meer auf der Nordseeinsel Borkum Tagesgeschäft. Klinikleiterin Monika Götz berichtet, vor welche Herausforderungen das Klinikpersonal gestellt ist und welche Strategien sie gemeinsam mit den Vertreterinnen des Bildungswerks der Niedersächsischen Wirtschaft gemeinnützige GmbH (BNW) entwickelt hat, ihre Mitarbeitenden hierbei zu unterstützen.

# Mitarbeiterbindung durch AlphaGrund-Schulung

**Borkum.** „Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg, jedoch stellt uns diese auch immer wieder mal vor Herausforderungen“, betont Monika Götz. Eine sensible Kommunikation spielt eine wichtige Rolle im Klinikalltag. Die Klinik bietet erschöpften und überlasteten Müttern mit ihren Kindern die Möglichkeit, sich im Rahmen einer präventiven oder rehabilitativen Maßnahme zu stärken. Eine herausfordernde Aufgabe für alle Beteiligten, die den Mitarbeitenden der Klinik ein hohes Maß an Empathie und Feingefühl in der Kommunikation abverlangt.

Das BNW hat die AlphaGrund-Schulung in enger Absprache mit der Klinikleitung für Mitarbeitende aus den Arbeitsbereichen Küche, Service und Pflege konzipiert. Zwölf Beschäftigte nehmen zweimal wöchentlich an der AlphaGrund-Schulung teil, unter anderem mit dem Ziel, die Kommunikation mit den Müttern und Kindern zu verbessern, um noch individueller auf die sehr unterschiedlichen Bedürfnisse eingehen zu können. Das bessere Verständnis füreinander soll außerdem einen stärkeren Zusammenhalt im Team und mit den Vorgesetzten schaffen.

Um gutes Personal zu halten und dieses zu unterstützen, möchte die Klinikleitung allen Mitarbeitenden die Möglichkeit zur Weiterentwicklung geben. Die Einbindung von an- und ungelerten Beschäftigten bei Qualifizierungsangeboten ist ein wichtiger Baustein zur Mitarbeiterbindung und schafft eine höhere Zufriedenheit beim Personal, wie die Erfahrungen aus AlphaGrund zeigen. Die Qualifizierung ist somit nicht nur eine Wertschätzung ihrer Beschäftigten und deren Arbeit, sondern soll für die Mitarbeitenden der Klinik einen kleinen Anreiz schaffen, auf der Insel zu bleiben bzw. in der nächsten Saison zurückzukommen. ◀



## AlphaGrund Fachforum – Praxisbeispiel aus Hessen

Ein positives Beispiel dafür, wie es das Thema der arbeitsorientierten Grundbildung (AoG) aus einem anfänglichen Pilotprojekt heraus in das unternehmenseigene Weiterbildungsangebot schaffen kann, ist die Kooperation zwischen dem Eigenbetrieb für kommunale Aufgaben und Dienstleistungen der Stadt Darmstadt (EAD) und dem Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V. (BWHW).

# AoG als Baustein des innerbetrieblichen Weiterbildungsangebotes

**Darmstadt.** Angefangen hat alles im Jahr 2012. Das erste AlphaGrund-Angebot wurde mit sechs Teilnehmenden, samstags, in den Räumlichkeiten des BWHW umgesetzt. Doch seither hat sich viel verändert. Mit den sichtbaren Erfolgen der Schulung für die Beschäftigten und dessen durchweg positiven Rückmeldungen, schaffte es die AoG in das offene Inhouse Weiterbildungsangebot der EAD und wurde fest integriert.

Seit 2017 gibt es ein andauerndes und großes Interesse an dem Schulungsangebot und bis heute begleitet und unterstützt das BWHW die Schulungen im Rahmen des Bildungsmanagements sowie die Prozessbegleitung. Gemeinsam mit Ulrike Weiß, Personalreferentin und Ansprechpartnerin im Unternehmen, erarbeitet das BWHW die inhaltlichen Schwerpunkte der Grundbildungsangebote.

Die Schulungsziele sind für die unterschiedlichen Zielgruppen alle gleich: Arbeitsanweisungen des betrieblichen Managements sollen besser verstanden und die innerbetriebliche Kommunikation mit Kolleginnen und Kollegen sowie mit Vorgesetzten verbessert werden. Ebenfalls wird mit den Teilnehmenden daran gearbeitet, dass die Dokumentationsaufgaben zukünftig besser bearbeitet werden können.

Trotz allen Erfolges der Schulungsangebote wurde im Laufe der letzten Jahre eines deutlich: Grundbildung braucht im Unternehmen Zeit. So benötigte es viel Engagement von Seiten des Unternehmens und eine gute Kooperation mit dem BWHW, um für das Thema AoG einen Weg zu ebnet und die Strukturen im Unternehmen hierfür zu festigen. ◀





## Der Einstieg in die AoG leicht gemacht

## Das AlphaGrund Starterkit



Es ist ein praxiserprobter Leitfaden, der die langjährige Erfahrung der AlphaGrund-Bildungswerke aufgreift und Schritt für Schritt eine Anleitung gibt, wie niedrigschwellige Weiterbildungsangebote umgesetzt werden können. Der Leitfaden beschreibt den Prozess von der Kontaktaufnahme und Möglichkeiten der Ansprache von Unternehmen, deren Entwicklung und Organisation von Grundbildungsschulungen, bis hin zur Durchführung von Angeboten sowie der Erfolgsmessung. In sieben Kapiteln werden die Prozess- und Vorgehensbeschreibungen mit praxiserprobten Lehrmaterialien und Checklisten ergänzt.

Das Starterkit beinhaltet neben dem theoretischen Hintergrundwissen, auch wichtige Tipps und Tricks aus den Praxiserfahrungen der Bildungswerke der Wirtschaft. Es dient dazu Bildungsträgern bzw. Bildungsmanagerinnen und -managern sowie Trainerinnen und Trainern den Einstieg in das Thema der AoG zu erleichtern.

Das Starterkit steht Ihnen zum Download auf der [AlphaGrund-Homepage](#) zur Verfügung.

Sich als neuer Akteur in der arbeitsorientierten Grundbildung (AoG) zurechtzufinden ist nicht immer ganz leicht. Die Literatur bietet umfangreiches Wissen und gängige Prozesse sind auf unterschiedlichste Weise beschrieben, was als erste Orientierung durchaus hilfreich ist. Um gemeinsam mit Unternehmen jedoch die individuellen Grundbildungsbedarfe von Beschäftigten herauszuarbeiten und hieraus passgenaue Qualifizierungsangebote zu entwickeln, gilt es vieles zu beachten. Vor diesem Hintergrund entwickelte AlphaGrund das [Starterkit für Grundbildung am Arbeitsplatz](#) – **aus der Praxis für die Praxis**.





Gütesiegel Grundbildung  
für den Arbeitsplatz



## Ausgezeichnete Grundbildung

Am 01. Dezember 2021 war es wieder so weit: Zwei weitere Bildungswerke der Wirtschaft wurden mit dem Gütesiegel Grundbildung für den Arbeitsplatz ausgezeichnet. Das Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH in Mecklenburg-Vorpommern sowie das Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH erhielten erstmalig im Rahmen einer Online-Sitzung der Arbeitsgemeinschaft der Bildungswerke der Wirtschaft ADBW e. V. das Gütesiegel für ihre Grundbildungsarbeit. Damit tragen nun sechs Bildungswerke die Auszeichnung. Axel Plünnecke, Leiter des Kompetenzfelds Bildung, Zuwanderung und Innovation, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V., gratulierte den Vertreterinnen und Vertretern aus den Bildungswerken zu Ihrem Erfolg.

Das Gütesiegel wurde im Jahr 2017 gemeinsam von AlphaGrund und der ADBW ins Leben gerufen. Es trägt dazu bei, die Qualitätsstandards der adressatenspezifischen Grundbildungsangebote zu sichern, die Wahrnehmung des Themas als lohnendes Instrument der Personalentwicklung zu unterstützen und Grundbildung langfristig zum Bestandteil der Weiterbildung für An- und Ungelernte zu machen. Geplant ist, die Zertifikate den Vertreterinnen und Vertretern der Bildungswerke im Mai 2022 in einem feierlichen Rahmen zu überreichen.



AlphaGrund  
wünscht Ihnen  
Frohe Weihnachten



Wir, das AlphaGrund-Team, möchten  
uns für Ihr Interesse im Jahr 2021  
herzlich bedanken und wünschen  
Ihnen und Ihren Familien eine  
festliche Weihnachtszeit und einen  
gesunden Start ins neue Jahr.

# Projektpartner AlphaGrund – Arbeitsplatzorientierte Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener

[www.alphagrund-projekt.de](http://www.alphagrund-projekt.de)

## Ansprechpartner



**Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.**  
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln  
Isabel Vahlhaus | Projektleiterin AlphaGrund  
Telefon: 0221 4981-769 | E-Mail: [vahlhaus@iwkoeln.de](mailto:vahlhaus@iwkoeln.de)



**Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH**  
Infanteriestraße 8, 80797 München  
Elke Wailand M.A. | Leiterin Produktmanagement OSE  
Telefon: 089 44108-430 | E-Mail: [wailand.elke@bbw.de](mailto:wailand.elke@bbw.de)



**Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e. V.**  
Region Südhessen  
Rheinstraße 94, 64295 Darmstadt  
Daniela Evermann | Zentrale Entwicklungsbereiche  
Telefon: 06151 2710-32 | E-Mail: [evermann.daniela@bhw.de](mailto:evermann.daniela@bhw.de)



**Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH**  
Am Schlosspark 4, 19417 Hasenwinkel  
Simone Ebert | Projektleiterin  
Telefon: 03847 66-333 | E-Mail: [s.ebert@bildungswerk-wirtschaft.de](mailto:s.ebert@bildungswerk-wirtschaft.de)



**Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.**  
**BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH**  
Niederlassung Heidelberg  
Kurfürstenanlage 5, 69115 Heidelberg  
Christian Dittler | Regionalleitung  
Telefon: 06221 89077-26 | E-Mail: [dittler.christian@biwe-bbq.de](mailto:dittler.christian@biwe-bbq.de)



**Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft  
gemeinnützige GmbH**  
Buersche Straße 1, 3, 5, 49074 Osnabrück  
Annegret Aulbert-Siepmeyer M.A. | Produktmanagerin  
Telefon: 0541 58057-280 |  
E-Mail: [annegret.aulbert-siepmeyer@bnw.de](mailto:annegret.aulbert-siepmeyer@bnw.de)



**Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V.**  
Magdeburger Allee 4, 99086 Erfurt  
Petra Langnau | Bereichsleiterin Erwachsenenbildung  
Telefon: 0361 24139-10 | E-Mail: [langnau@bwtw.de](mailto:langnau@bwtw.de)



**Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V.**  
Uerdinger Straße 58–62, 40474 Düsseldorf  
Dr. Peter Janßen | Geschäftsführer  
Telefon: 0211 4573-245 | E-Mail: [janssen@bwnrw.de](mailto:janssen@bwnrw.de)

**Impressum:** AlphaGrund qualifiziert – Arbeitsplatzorientierte Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener

**Redaktion:** Corinna Kremers und Isabel Vahlhaus, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

**Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Annegret Aulbert-Siepmeyer, Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gemeinnützige GmbH, Osnabrück | Antonia Schnura, Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e. V., Darmstadt

**Konzept/Kreation:** Agentur 3PUNKTDESIGN, Köln

**Bildnachweis:** shutterstock: Titel, Seite 2, 4, 5, 6 | Projekt AlphaGrund, Institut der deutschen Wirtschaft, Köln: Seite 2 | Annegret Aulbert-Siepmeyer, Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gemeinnützige GmbH: Seite 3 | pexels: Seite 5

Das diesem Newsletter zugrundeliegende Projekt wird im Rahmen der AlphaDekade 2016-2026 mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) unter dem Förderkennzeichen W146400 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt liegt bei den Autoren.

 **AlphaDekade**  
2016–2026

**Projektlaufzeit:** 01.01.2020 bis 28.02.2022

GEFÖRDERT VOM  
 **Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**