



- ▶ AlphaGrund-Abschlusstagung 2024
- ▶ AlphaGrund in Zahlen
- ▶ AlphaGrund Newsticker

# AlphaGrund- Abschlussstagung 2024

Von 2012 bis heute: Am 12. November 2024 wurde unter dem Motto „Zukunft gestalten am Arbeitsplatz: Arbeitsorientierte Grundbildung (AoG) im Wandel“ auf die Erfolge von zwölf Jahren Alphabetisierung und Grundbildung am Arbeitsplatz zurückgeblickt und Zukunftsperspektiven diskutiert.

Mit der fortschreitenden Automatisierung und Digitalisierung steigen die Anforderungen an Kompetenzen auch für geringqualifizierte Arbeitskräfte kontinuierlich. Speziell angepasste Weiterbildungsformate sind notwendig, um diese Zielgruppe für die Herausforderungen am Arbeitsplatz zu rüsten und eine berufliche Weiterqualifizierung zu ermöglichen.

Bei der AlphaGrund-Abschlussstagung im Institut der deutschen Wirtschaft standen am Vormittag zunächst folgende Fragen im Fokus: Welche Effekte konnten durch Grundbildungsangebote im Betrieb sowohl bei Teilnehmenden als auch bei Arbeitgebern erzielt werden? Welche Rahmenbedingungen führen zum Erfolg von Grundbildungsangeboten im Betrieb? Antworten liefern die Ergebnisse der Evaluation der AlphaGrund-Angebote, die seit 2016 kontinuierlich erhoben werden. Werfen Sie einen Blick auf die Ergebnisse [hier](#) und auf den folgenden Seiten im Newsletter.

Neben den Projektergebnissen wurden auch der aktuelle Arbeitskräftebedarf sowie Trendthemen und Treiber des Wandels in der Arbeitswelt beleuchtet. Prof. Dr. Axel Plünnecke stellte anschaulich dar, wie AoG einen Beitrag leisten kann, diesen Veränderungen zu begegnen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Am Nachmittag folgte ein Erfahrungsbericht aus der AlphaGrund-Praxis: Steffi Winkler, Abteilungsleiterin Personal und Organisation beim Eigenbetrieb für kommunale Aufgaben und Dienstleistungen (EAD) in



Darmstadt, berichtete eindrucksvoll, wie die Zusammenarbeit mit AlphaGrund vor zehn Jahren begann und wie sich die Entwicklung gestaltet hat, sodass AoG mittlerweile als fester Bestandteil im internen Schulungsprogramm etabliert ist. Ergänzt wurde der Einblick in die Unternehmenspraxis durch Erfahrungen aus der Planungs- und Umsetzungsperspektive. Kerstin Stübbe, Trainerin für AoG und Projektreferentin beim Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft, sowie Elke Wailand, Leiterin Produktmanagement OSE beim Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft, berichteten aus ihrer Praxis: Warum nehmen Unternehmen AlphaGrund-Angebote in Anspruch? Wie werden die Angebote entwickelt? Und was sind Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei AoG-Angeboten?

Im Anschluss diskutierten Susanne Müller, stellvertretende Abteilungsleiterin Bildung bei der BDA Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, Susan Paeschke, stellvertretende Landesgeschäftsführerin bei Arbeit und Leben DGB/VHS NRW, und Dr. Peter Janßen, Geschäftsführer beim Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft, über die besondere Bedeutung von AoG in der betrieblichen Weiterbildung, die sozialpartnerschaftliche Zusammenarbeit sowie die perspektivische Entwicklung von AoG.

# AlphaGrund in Zahlen

Die AlphaGrund-Schulungen, die seit 2016 von den Bildungswerken der Wirtschaft durchgeführt werden, werden kontinuierlich evaluiert. Dabei werden sowohl Rahmendaten der Schulungen als auch soziodemografische Informationen der Teilnehmenden erfasst und die Bewertungen durch Teilnehmende und Arbeitgeber berücksichtigt.

Es liegen vor

**338**

Rahmendaten aus  
Grundbildungsschulungen

**2.154**

Fragebögen aus den  
Aufnahmegesprächen mit  
den Teilnehmenden

**1.619**

Bewertungen durch  
die Teilnehmenden

**240**

Bewertungen durch  
Arbeitgeber

Seit 2020 fließen nur noch die Erstangebote im Unternehmen in die Evaluation ein, während Folgeschulungen von den Unternehmen selbst finanziert werden.

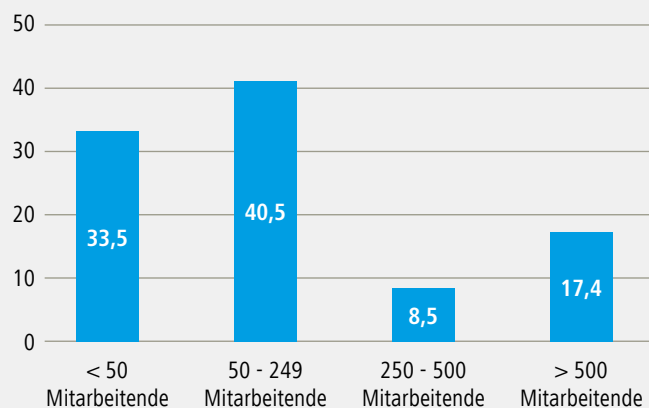
## Branchen – Top 5

- ▶ Gesundheits- und Sozialwesen
- ▶ Andere Branchen des verarbeitenden Gewerbes, u. a. Lebensmittelproduktion
- ▶ Verkehr Logistik
- ▶ Wirtschaftsnahe Dienste, z. B. Reinigung, Bewachung
- ▶ Gastgewerbe

Das Gesundheits- und Sozialwesen nimmt inzwischen eine Spitzenposition ein, da die Anzahl der AlphaGrund-Schulungen in diesem Bereich in den letzten Jahren deutlich gestiegen ist. Insgesamt zeigt sich, dass insbesondere Branchen mit einem hohen Anteil an Helfertätigkeiten und solche mit akutem Arbeitskräftemangel besonders von den AlphaGrund-Schulungen profitieren.



## Unternehmensgröße

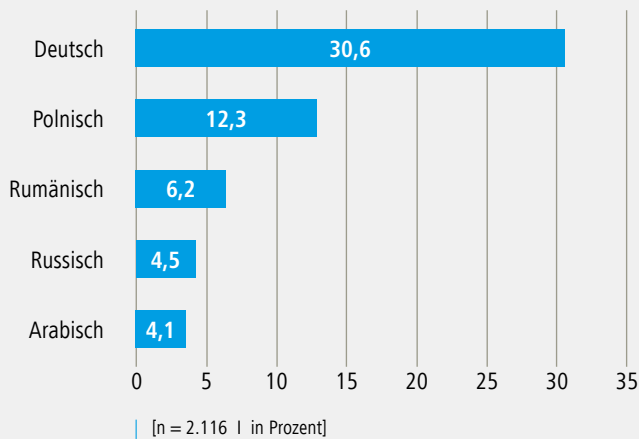


[n = 328 | in Prozent]

Nahezu drei Viertel der Unternehmen, die AlphaGrund-Schulungen nutzen, beschäftigen weniger als 250 Mitarbeitende. Dies zeigt deutlich, dass vor allem kleine und mittlere Unternehmen von den Grundbildungsangeboten profitieren.

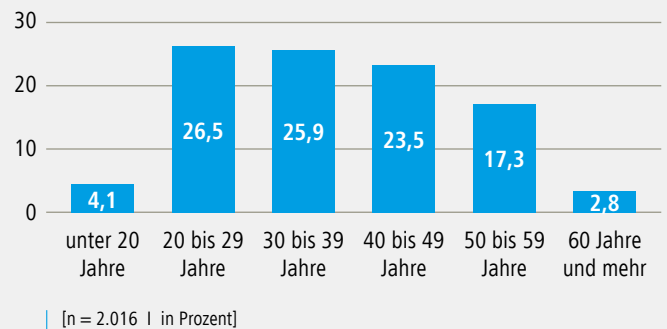
# AlphaGrund in Zahlen

## Die Herkunftssprache der Teilnehmenden, in der Lesen und Schreiben gelernt wurde – Top 5



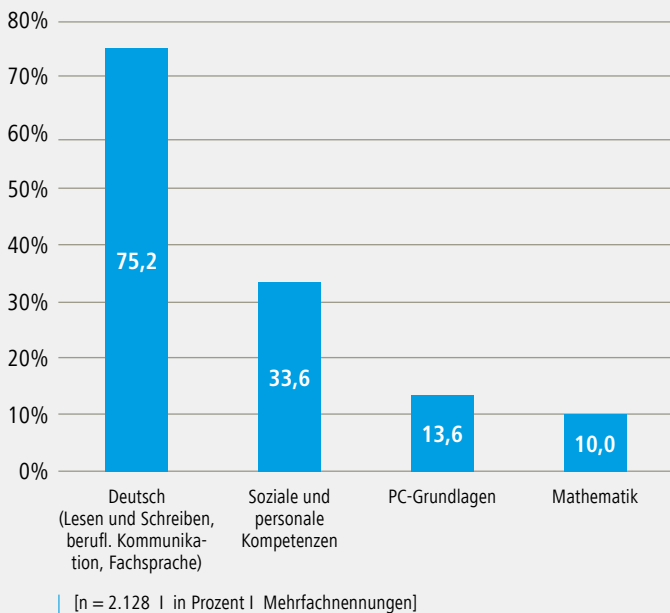
Rund ein Drittel der Teilnehmenden spricht Deutsch als Muttersprache. Ein großer Anteil der Lernenden stammt aus dem osteuropäischen Raum, Russland und dem arabischen Sprachraum.

## Alter der Teilnehmenden



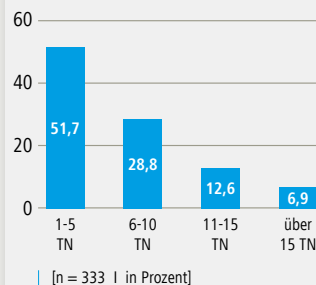
Die Altersverteilung verdeutlicht, dass die Schulungen nicht auf bestimmte Altersgruppen abzielen, sondern insbesondere bei den mittleren Altersklassen relativ gleichmäßig verteilt sind. Bei den unter 20-Jährigen haben vor allem Auszubildende an den Schulungen teilgenommen.

## Inhalte der AlphaGrund-Angebote



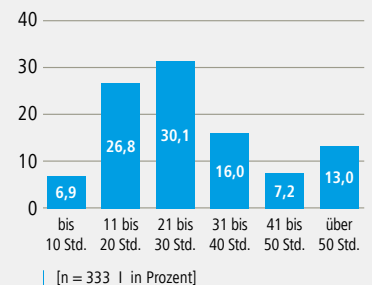
Die Inhalte der Schulungsangebote zeigen, dass drei Viertel der Schulungen Themen wie Lesen, Schreiben, berufliche Kommunikation und Fachsprache abdecken. Häufig wurden Deutsch-Schulungen mit anderen Themen kombiniert, beispielsweise soziale und personale Kompetenzen oder PC-Kenntnisse. Schulungen, die Mathematik behandelten, wurden hauptsächlich für Auszubildende angeboten.

## Anzahl der Teilnehmenden in der Schulung



Fast 80 Prozent der Schulungsangebote haben 10 oder weniger Teilnehmende.

## Gesamtstundenzahl der Schulungen



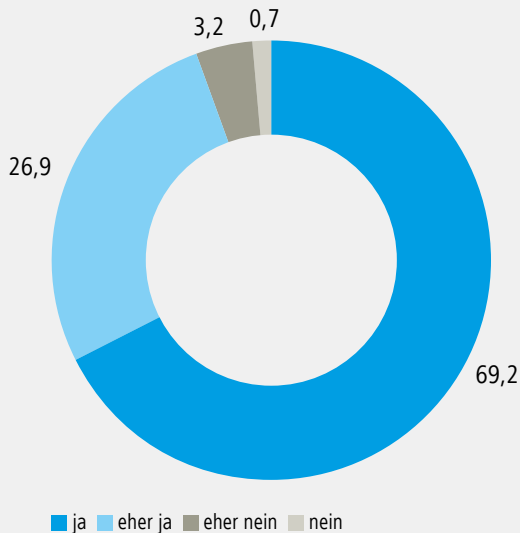
Fast 2/3 der Schulungen haben eine Schulungsdauer von bis zu 30 Stunden.

In der Regel bestehen die Lerngruppen aus wenigen Teilnehmern und die Lerneinheiten sind kurz. Der Vorteil kleiner Gruppen liegt darin, dass auf individuelle Bedürfnisse und Anforderungen eingegangen werden kann. Kurze Lerneinheiten ermöglichen es, praxisnahe und zielgerichtete Inhalte zu vermitteln, die direkt in der Arbeitssituation anwendbar sind. Zudem lassen sich kürzere Schulungen leichter in den Betriebsablauf integrieren.

Der Erfolg dieser maßgeschneiderten und individuell angepassten Schulungen wird sowohl durch die Bewertungen der Teilnehmenden als auch der Arbeitgeber bestätigt.

# AlphaGrund in Zahlen

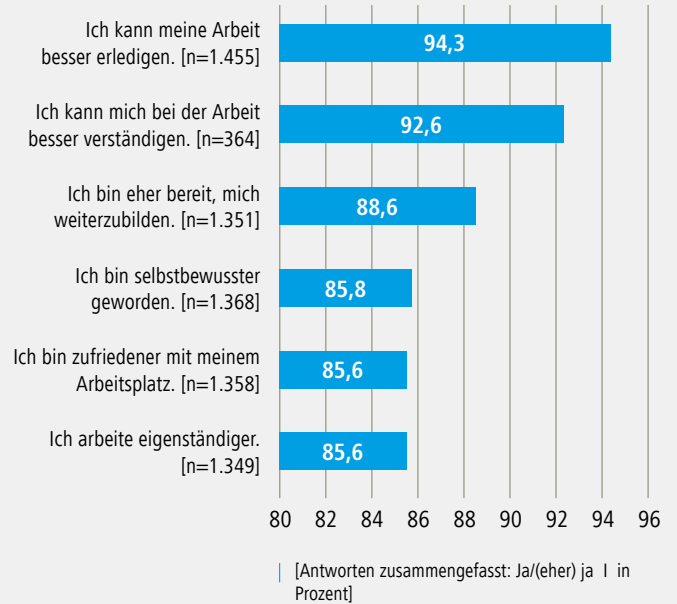
## Perspektive der Teilnehmenden: Können Sie das Gelernte am Arbeitsplatz anwenden?



[n = 1.585 | in Prozent]

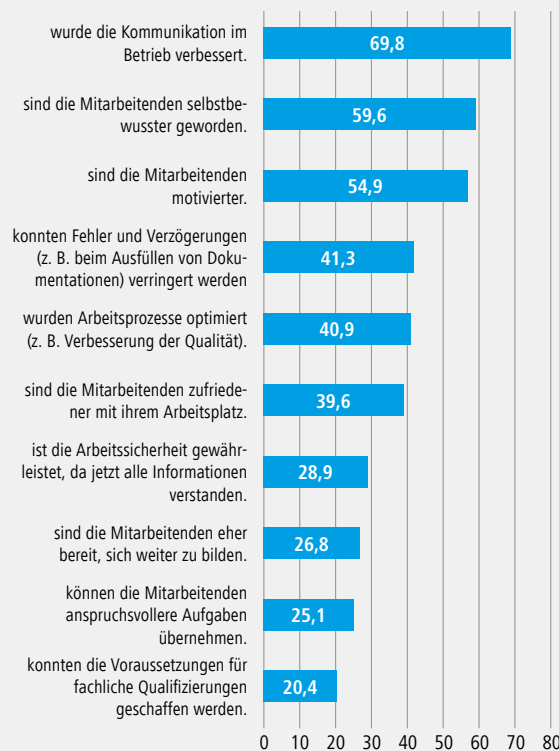
96 Prozent der Befragten können das Gelernte direkt am Arbeitsplatz anwenden, was den unmittelbaren Praxisbezug des vermittelten Wissens unterstreicht.

## Perspektive der Teilnehmenden: Effekte nach Teilnahme am AlphaGrund-Kurs



Eine wichtige Erkenntnis, insbesondere angesichts des Arbeits- und Fachkräftemangels: 89 Prozent der Befragten sind nach Abschluss der AlphaGrund-Schulung eher bereit, sich weiterzubilden. Ein erster Schritt wurde getan, um die Lernfreude der Teilnehmenden zu wecken und sie zu motivieren, ihre Weiterbildung fortzusetzen.

## Perspektive der Arbeitgeber: Durch die Teilnahme an der Schulung ...



[n = 235 | in Prozent | Mehrfachnennungen]

Die betriebliche Kommunikation hat sich deutlich verbessert, was zu weniger Missverständnissen führt. Ähnlich wie bei den Bewertungen der Teilnehmenden stellen auch die Arbeitgeber fest, dass das Selbstbewusstsein der Teilnehmenden gestiegen ist und die Beschäftigten motivierter sind. Jeder vierte Arbeitgeber berichtet von einer erhöhten Weiterbildungsbereitschaft der Teilnehmenden, und jeder fünfte Arbeitgeber erkennt, dass die Voraussetzungen für eine fachliche Qualifizierung geschaffen wurden.



## Was gab es neben Grundbildungsschulungen sonst noch?

Ein besonderes Highlight ist der neu erschienene „Wegweiser Digitale Grundbildung: Praxistipps zur Umsetzung“. Diese Publikation bietet wertvolle Einblicke und konkrete Empfehlungen zur Integration digitaler Lehr- und Lernformate in Grundbildungsschulungen. Angesichts der fortschreitenden Digitalisierung verändern sich die Arbeitswelt und die Anforderungen an Beschäftigte rasant. Besonders für geringqualifizierte Mitarbeiter:innen sind digitale Kompetenzen unerlässlich, um ihre Beschäftigungsfähigkeit zu sichern und den Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht zu werden.

Der Wegweiser, basierend auf den Erfahrungen des Projekts AlphaGrund, zeigt praxisnah, wie Lernende an digitale Technik herangeführt werden können und welche Voraussetzungen für erfolgreiche digitale Schulungen erfüllt sein müssen. Zudem wird erläutert, wie digitale Tools effektiv in den Unterricht integriert werden können, um den Lernprozess zu bereichern. Die Publikation stellt außerdem nützliche Tools und Methoden vor, die Lehrkräften helfen, digitale Lernelemente selbst zu entwickeln und anzuwenden.

Schauen Sie [rein!](#)

### Wir sagen Danke!

Nach insgesamt 32 Ausgaben des AlphaGrund-Newsletters innerhalb von elf Jahren möchten wir uns ganz herzlich für Ihr Interesse bedanken.

Wenn Sie noch einmal zurückschauen möchten, [hier](#) finden Sie alle erschienenen AlphaGrund-Newsletters.

AlphaGrund  
wünscht Ihnen  
frohe Weihnachten



Wir, das AlphaGrund-Team,  
wünschen Ihnen und Ihren Familien  
eine festliche Weihnachtszeit und  
einen guten Start ins neue Jahr.

# Projektpartner AlphaGrund vernetzt

## Arbeitsorientierte Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener

### Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner



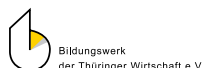
**Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.**  
Konrad-Adenauer-Ufer 21, 50668 Köln  
Isabel Vahlhaus | Projektleiterin AlphaGrund  
Telefon: 0221 4981-769 | E-Mail: vahlhaus@iwkoeln.de



**Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e. V.**  
Region Südhessen  
Rheinstraße 94, 64295 Darmstadt  
Birgit Golak | Regionalleitung  
Telefon: 06151 2710-55 | E-Mail: golak.birgit@bwhw.de



**Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V.**  
Uerdinger Straße 58–62, 40474 Düsseldorf  
Dr. Peter Janßen | Geschäftsführer  
Telefon: 0211 4573-245 | E-Mail: janssen@bwnrw.de



**Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V.**  
Magdeburger Allee 4, 99086 Erfurt  
Petra Langnau | Bereichsleiterin Erwachsenenbildung  
Telefon: 0361 24139-10 | E-Mail: langnau@bwtw.de



**Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH**  
Am Schlosspark 4, 19417 Hasenwinkel  
Simone Ebert | Projektleiterin  
Telefon: 03847 66-333 | E-Mail: s.ebert@bdw-mv.de



**Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH**  
Infanteriestraße 8, 80797 München  
Elke Wailand M.A. | Leiterin Produktmanagement OSE  
Telefon: 089 44108-430 | E-Mail: wailand.elke@bbw.de



**Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft bsw –  
Beratung, Service & Weiterbildung GmbH**  
Rudolf-Walther-Straße 4, 01156 Dresden  
Ulf Neumann | Projektleitung  
Telefon: 0351 42502-34 | E-Mail: ulf.neumann@bsw-mail.de



**Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft  
gemeinnützige GmbH**  
Höfestraße 19-21, 30163 Hannover  
Annegret Aulbert-Siepmeyer M.A. | Produktmanagerin  
Telefon: 0541 58057-280 |  
E-Mail: annegret.aulbert-siepmeyer@bnw.de



**Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.  
BBQ Bildung und Berufliche Qualifizierung gGmbH**  
Niederlassung Heidelberg  
Eppelheimer Straße 13, 69115 Heidelberg  
Uwe Bies-Herkommer | Leitung Geschäftsfeld Berufliche  
Qualifizierung und Rehabilitation  
Telefon: 0172 9635525 | E-Mail: bies-herkommer.uwe@biwe.de

#### Impressum

AlphaGrund vernetzt – Arbeitsorientierte Alphabetisierung und Grundbildung Erwachsener

**Redaktion:** Isabel Vahlhaus und Christin Zimmermann,  
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.

**Konzept/Kreation:** 3PUNKTDESIGN Studio für Gestaltung, Köln

**Bildnachweis:** Shutterstock: Titel, Seite 3,6 | Seite 2: Daniel Roth,  
Institut der deutschen Wirtschaft Köln Medien GmbH

[www.alphagrund-projekt.de](http://www.alphagrund-projekt.de)