



AlphaGrund – Grundbildung für den Arbeitsplatz: Zwischenbilanz

Dr. Sigrid Schöpfer-Grabe

19.10.2017, Köln, AlphaGrund-Fachtag: Wandel der Arbeitswelt

GEFÖRDERT VOM



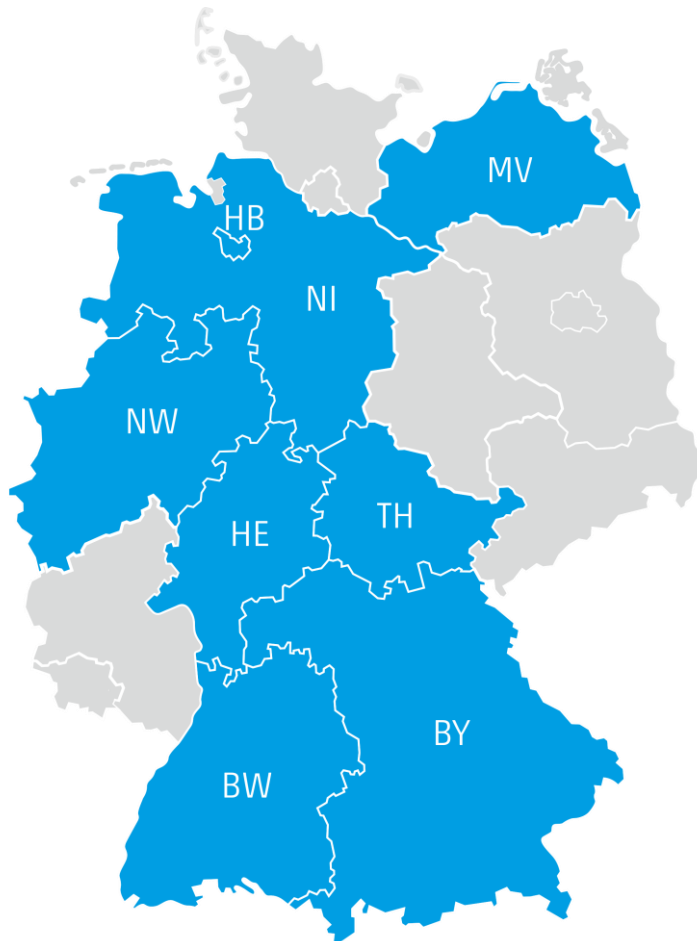
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Agenda

- **AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele**
- **AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen**
- **Grundbildungsangebote aus zwei Jahren: Zwischenergebnisse der Evaluation**

AlphaGrund-Projekt II

Bildungswerke der Wirtschaft in acht Bundesländern (10/2015 bis 09/2019)



- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft (bhw) e. V., Region Südhessen (Darmstadt)
- Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft (BIWE) e. V. / BBQ Berufliche Bildung gGmbH
- Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft (BWTW) e. V.
- Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH (bbw)
- Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e. V. (BWU)
- Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH (BdW) Mecklenburg-Vorpommern
- Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH (BNW)
- Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V. (BWNRW)

Ziele von AlphaGrund (1)

Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

- ▶ Ermittlung des Bedarfs an nachholender Grundbildung in Unternehmen
- ▶ Entwicklung passgenauer Konzeptionen von Grundbildungsangeboten für Mitarbeiter/innen in Unternehmen
- ▶ Durchführung von Grundbildungsmaßnahmen intern und extern mit Evaluation
- ▶ Workshops für betriebliche Schlüsselpersonen und Multiplikatoren zur Sensibilisierung über die Grundbildung am Arbeitsplatz
- ▶ Netzwerk wirtschaftsnaher Bildungsträger mit Beratung und adressatenspezifischer Qualifizierung für An- und Ungelernte
- ▶ wissenschaftliche Begleitung und Evaluation durch das IW Köln



Ziele von AlphaGrund (2)

- ▶ Entwicklung des Gütesiegels Grundbildung für den Arbeitsplatz gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft der Bildungswerke der Deutschen Wirtschaft ADBW e. V.
- Sicherung von Qualitätsstandards zur Beratung und Durchführung von Grundbildungsmaßnahmen
- Unterstützung der Profilbildung und Öffentlichkeitsarbeit für das Thema
- Erstmalige Vergabe des Gütesiegels Grundbildung für den Arbeitsplatz am 15. November 2017



Neues AlphaGrund-Erklärvideo des bbw

www.alphagrund-projekt.de

Informationen, Angebote, Newsletter, Broschüren, Checklisten, Erklär- und Unternehmens-Video

Agenda

- **AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele**
- **AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen**
- **Grundbildungsangebote aus zwei Jahren: Zwischenergebnisse der Evaluation**

AlphaGrund-Netzwerk: Wie Bildungswerke der Wirtschaft Grundbildung fördern (Beispiele)

- **Information und Sensibilisierung**
 - bei Arbeitgeberverbänden, in Betriebsrats- und Industriemeisterschulungen (BWNRW, bbw)
- **Intensivierung und Konsolidierung der Grundbildungsangebote**
 - Fortsetzung bestehender Kooperationen der Bildungswerke mit Unternehmen
 - Ausweitung der Angebote
 - Erwachsenenbildungskatalog (BWTW)
 - Roll-out: BIWE/BBQ: Stuttgart weiterer Standort, neben Heidelberg/Mannheim
 - Schwerpunkt: Angebote für Auszubildende (BWU)
- **Verzahnung mit der Arbeitgeberinitiative Teilqualifikation (TQ):**
AlphaGrund-Pilotkurs des BIWE/BBQ zur Vorbereitung auf die TQ zum Maschinen- und Anlagenführer



Agenda

- **AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele**
- **AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen**
- **Grundbildungsangebote aus zwei Jahren: Zwischenergebnisse der Evaluation**

Evaluation der AlphaGrund-Maßnahmen

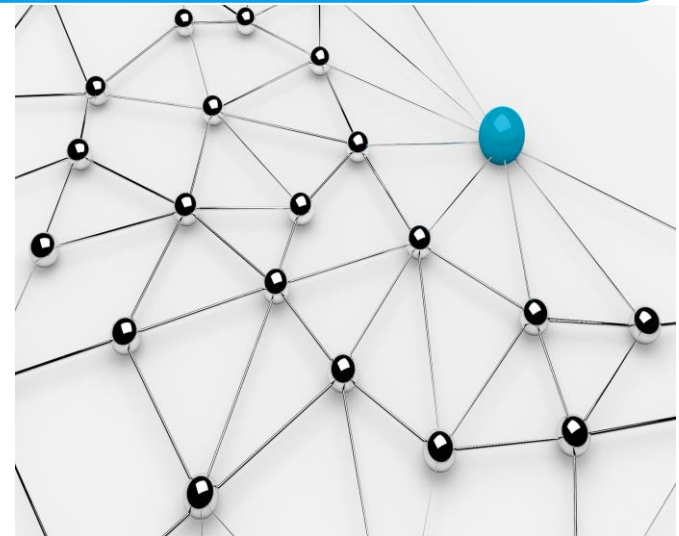
Vorliegende Fragebögen

Rahmendaten aus 77 Grundbildungsmaßnahmen seit 2016 von 8 Bildungswerken liegen vor:

439 Fragebögen aus den Aufnahme-
gesprächen mit den Teilnehmenden

258 Bewertungen
durch die Teilnehmenden

45 Arbeitgeber-Rückmeldungen



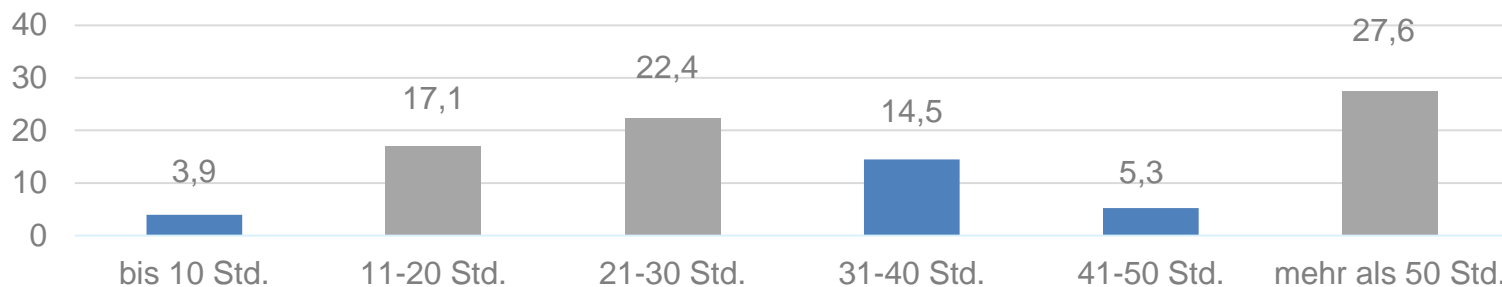
Stand: Oktober 2017

Anzahl der Teilnehmenden und Gesamtstundenzahl

Rahmendaten

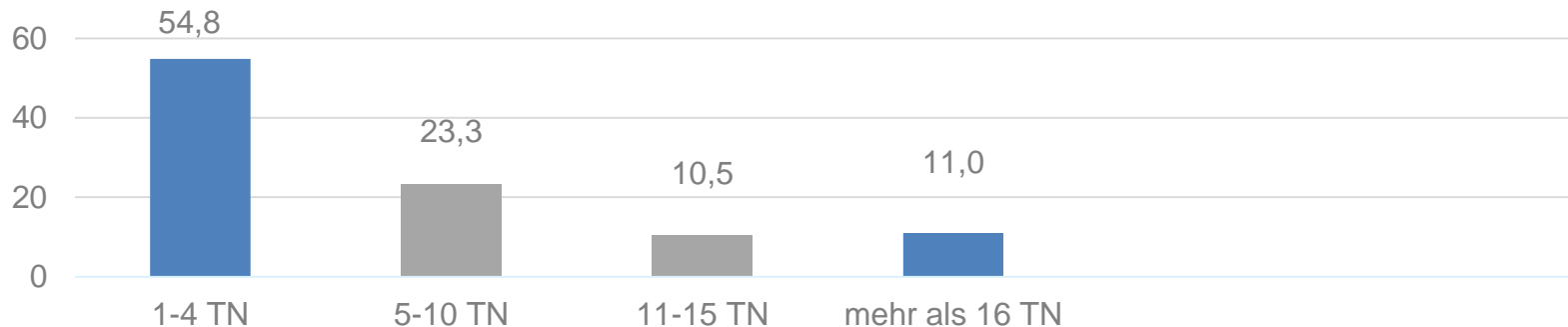
➤ kürzere (aufeinander aufbauende) Lerneinheiten

Gesamtstundenzahl der Maßnahmen [in Prozent | n = 69]



➤ kleine Lerngruppen

Anzahl der Teilnehmenden in den Maßnahmen [in Prozent | n = 73]



Unternehmensgröße und Branchenschwerpunkte

Rahmendaten

Branchenschwerpunkte der Unternehmen mit AlphaGrund-Maßnahmen

- ▶ Metall / Elektro
- ▶ Hotel- und Gaststättengewerbe
- ▶ Verarbeitendes Gewerbe
- ▶ Lager / Logistik
- ▶ Weitere Dienstleistungen

Größe der Unternehmen mit AlphaGrund-Maßnahmen

Unternehmensgröße	in Prozent [n = 74]
bis 50 Beschäftigte	28,4
51 bis 249 Beschäftigte	36,5
250 bis 499 Beschäftigte	8,1
mehr als 500 Beschäftigte	27,0

Muttersprachen der Teilnehmenden

Daten aus dem Aufnahmegespräch

Muttersprache, in der **Lesen und Schreiben** gelernt wurde [n = 417]:

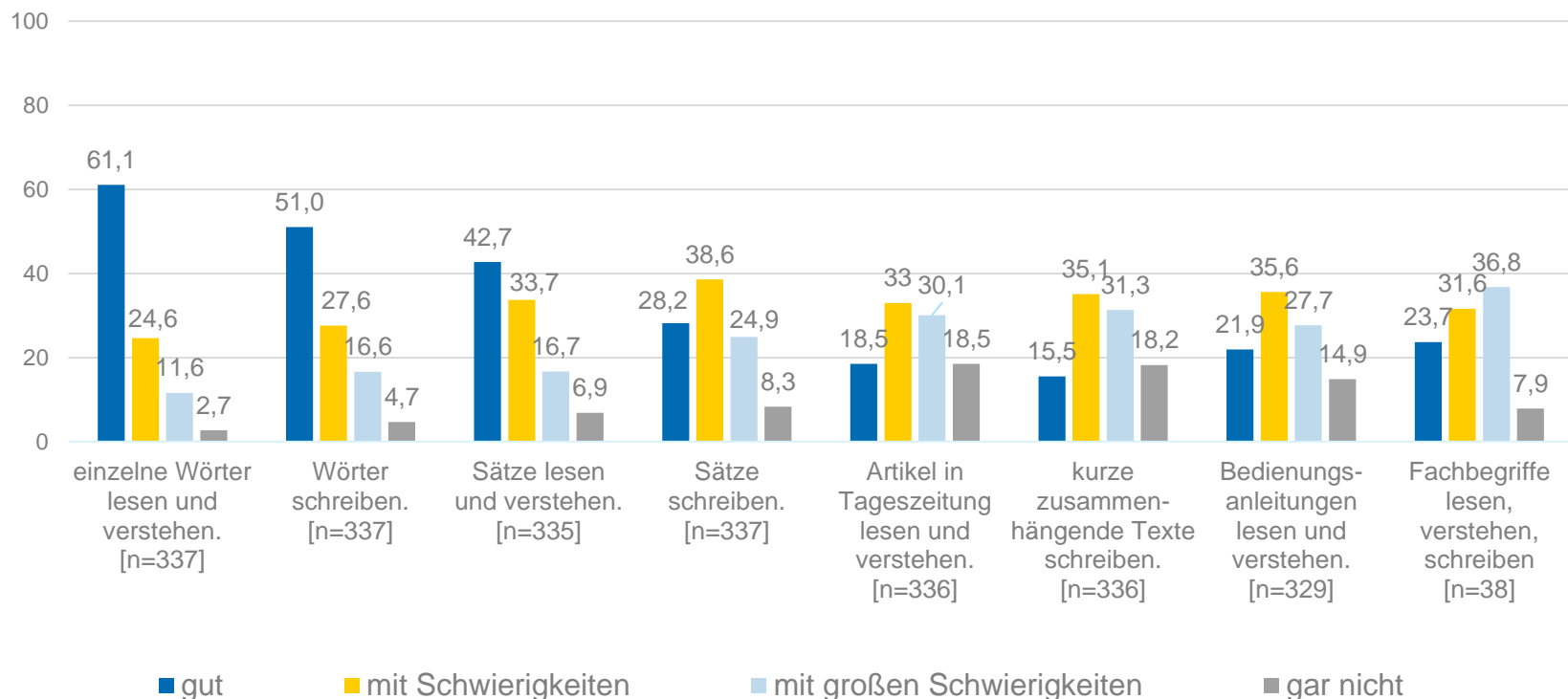
- ▶ 34,1 Prozent Deutsch (Stand Februar 2017: 44,8 Prozent)
 - ▶ 12,5 Prozent Rumänisch
 - ▶ 9,8 Prozent Polnisch
 - ▶ 7,2 Prozent Russisch
 - ▶ 3,6 Prozent Türkisch
 - ▶ 3,4 Prozent Bulgarisch
 - ▶ 29,4 Prozent sonstige Sprachen (34 verschiedene)
- Schwerpunkt:
Ostmittel-, Südost-, Osteuropa

Deutsch: Kompetenzen der Teilnehmenden

Daten aus dem Aufnahmegespräch

- Fast drei Viertel der AlphaGrund-Kurse: Deutsch als Schwerpunkt

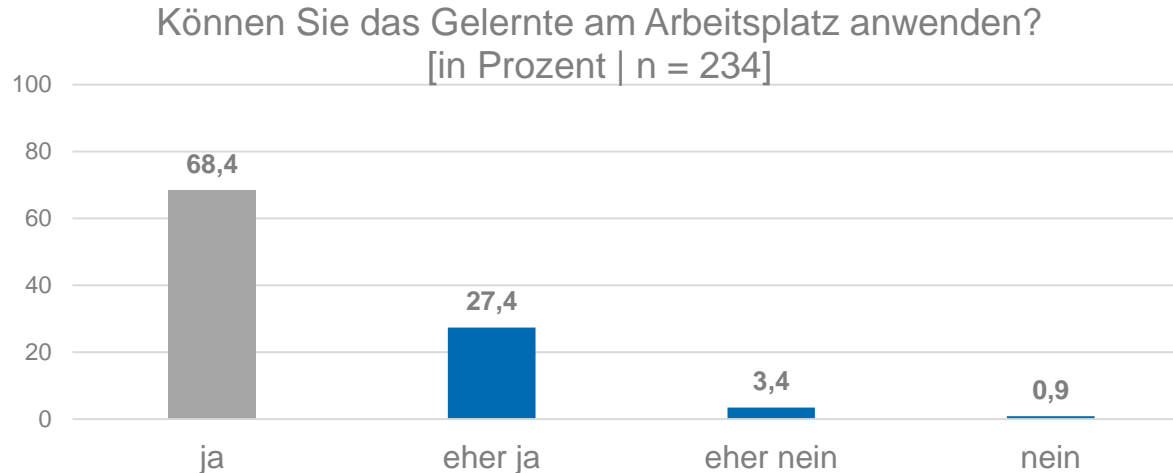
Deutsch – Der/Die Teilnehmer/-in kann ... [in Prozent]



Feedback zu den AlphaGrund-Maßnahmen

Bewertung durch die Teilnehmenden

- ▶ **Gerne am Kurs teilgenommen: 97,1 Prozent** der befragten Teilnehmenden [n = 238]

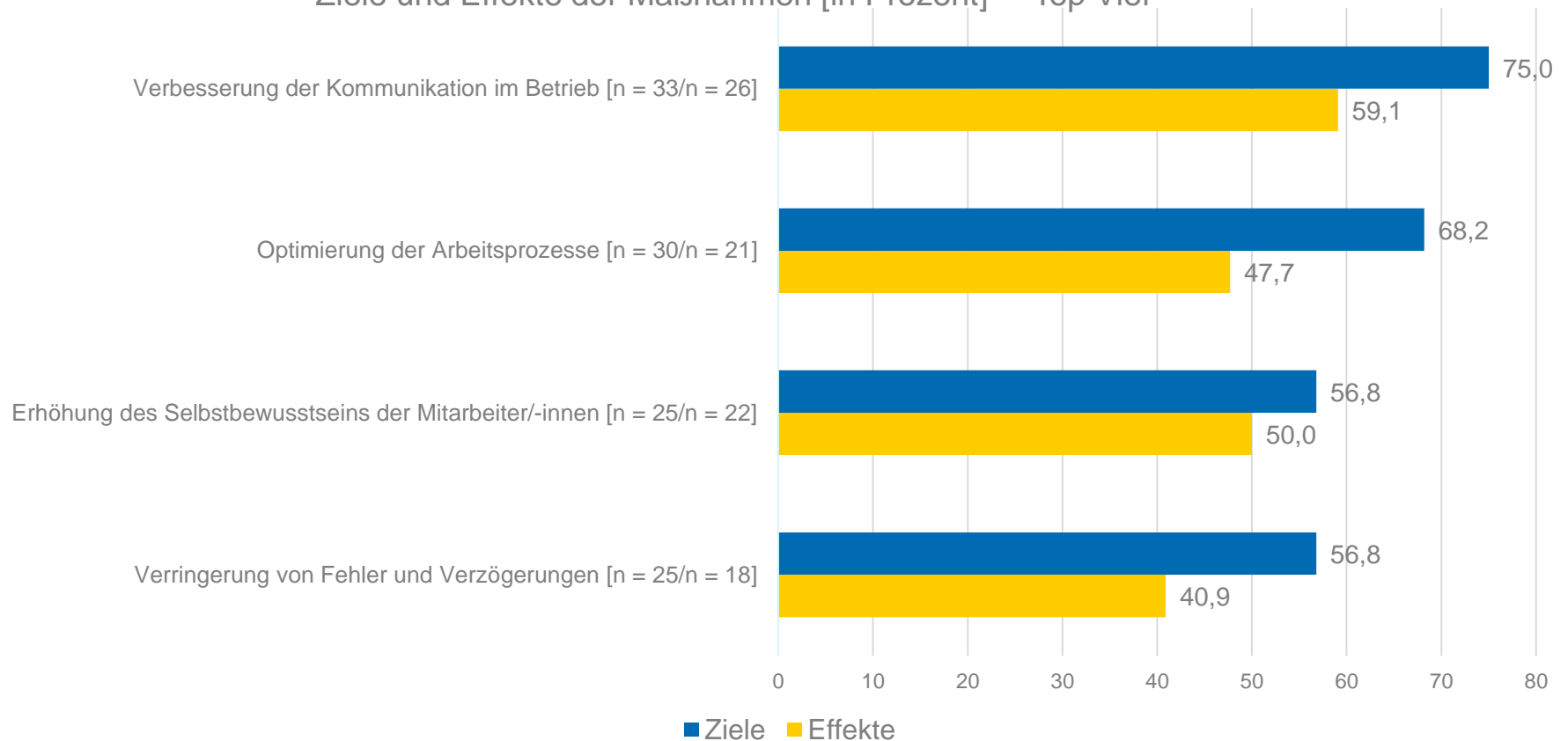


- ▶ **Arbeit besser erledigen: 93,4 Prozent** der befragten Teilnehmenden [n = 238]
- ▶ **Selbstbewusster** und eher bereit, sich **weiterzubilden: mehr als vier von fünf Teilnehmenden** [n = 211 bzw. 213]

Feedback der kooperierenden Unternehmen

Bewertung durch den Arbeitgeber

Ziele und Effekte der Maßnahmen [in Prozent] – Top Vier

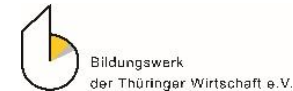


**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



AlphaGrund wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen W140400 gefördert.

Partner des AlphaGrund-Projekts:



GEFÖRDERT VOM

