

AlphaGrund Bildung für den Arbeitsplatz



AlphaGrund – Grundbildung für den Arbeitsplatz: Zwischenbilanz

Dr. Sigrid Schöpper-Grabe

GEFÖRDERT VOM



www.alphagrund-projekt.de

Agenda

- AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele
- AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen
- Grundbildungsangebote aus zwei Jahren:
 Zwischenergebnisse der Evaluation

www.alphagrund-projekt.de

AlphaGrund-Projekt II

Bildungswerke der Wirtschaft in acht Bundesländern (10/2015 bis 09/2019)



- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft (bwhw) e. V., Region Südhessen (Darmstadt)
- Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft (BIWE) e. V. / BBQ Berufliche Bildung gGmbH
- Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft (BWTW) e. V.
- Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH (bbw)
- Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e. V. (BWU)
- Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH (BdW)
 Mecklenburg-Vorpommern
- Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH (BNW)
- Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V. (BWNRW)

www.alphagrund-projekt.de

Ziele von AlphaGrund (1) Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

- ▶ Ermittlung des Bedarfs an nachholender Grundbildung in Unternehmen
- Entwicklung passgenauer Konzeptionen von Grundbildungsangeboten für Mitarbeiter/innen in Unternehmen
- Durchführung von Grundbildungsmaßnahmen intern und extern mit Evaluation
- Workshops für betriebliche Schlüsselpersonen und Multiplikatoren zur Sensibilisierung über die Grundbildung am Arbeitsplatz
- Netzwerk wirtschaftsnaher Bildungsträger mit Beratung und adressatenspezifischer Qualifizierung für An- und Ungelernte
- wissenschaftliche Begleitung und Evaluation durch das IW Köln



Ziele von AlphaGrund (2)

Entwicklung des Gütesiegels Grundbildung für den Arbeitsplatz gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft der Bildungswerke der Deutschen Wirtschaft ADBW e. V.



- Sicherung von Qualitätsstandards zur Beratung und Durchführung von Grundbildungsmaßnahmen
- Unterstützung der Profilbildung und Öffentlichkeitsarbeit für das Thema
- Erstmalige Vergabe des Gütesiegels Grundbildung für den Arbeitsplatz am 15. November 2017



Neues AlphaGrund-Erklärvideo des bbw

www.alphagrund-projekt.de

Informationen, Angebote, Newsletter, Broschüren, Checklisten, Erklär- und Unternehmens-Video

www.alphagrund-projekt.de

Agenda

- AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele
- AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen
- Grundbildungsangebote aus zwei Jahren:
 Zwischenergebnisse der Evaluation

www.alphagrund-projekt.de

AlphaGrund-Netzwerk: Wie Bildungswerke der Wirtschaft Grundbildung fördern (Beispiele)

Information und Sensibilisierung

 bei Arbeitgeberverbänden, in Betriebsrats- und Industriemeisterschulungen (BWNRW, bbw)



- Fortsetzung bestehender Kooperationen der Bildungswerke mit Unternehmen
- Ausweitung der Angebote
- Erwachsenenbildungskatalog (BWTW)
- Roll-out: BIWE/BBQ: Stuttgart weiterer Standort, neben Heidelberg/Mannheim
- Schwerpunkt: Angebote f
 ür Auszubildende (BWU)





www.alphagrund-projekt.de

Agenda

- AlphaGrund II in acht Bundesländern: Ziele
- AlphaGrund-Netzwerk: Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz in Unternehmen
- Grundbildungsangebote aus zwei Jahren:
 Zwischenergebnisse der Evaluation

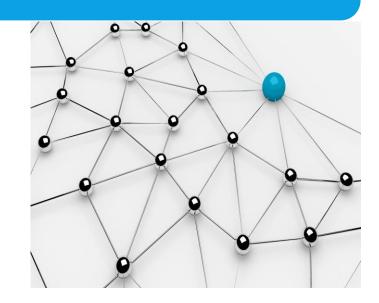
www.alphagrund-projekt.de

Evaluation der AlphaGrund-Maßnahmen

Vorliegende Fragebögen

Rahmendaten aus 77 Grundbildungsmaßnahmen seit 2016 von 8 Bildungswerken liegen vor:

- 439 Fragebögen aus den Aufnahmegesprächen mit den Teilnehmenden
- 258 Bewertungen durch die Teilnehmenden
- 45 Arbeitgeber-Rückmeldungen



Stand: Oktober 2017

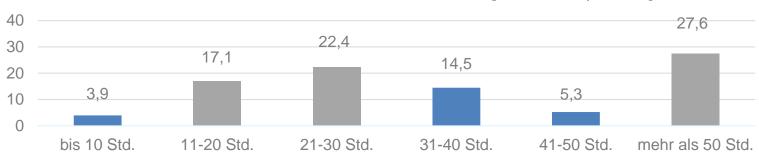
www.alphagrund-projekt.de

Anzahl der Teilnehmenden und Gesamtstundenzahl

Rahmendaten

kürzere (aufeinander aufbauende) Lerneinheiten

Gesamtstundenzahl der Maßnahmen [in Prozent | n = 69]



kleine Lerngruppen

Anzahl der Teilnehmenden in den Maßnahmen [in Prozent | n = 73]



www.alphagrund-projekt.de

Unternehmensgröße und Branchenschwerpunkte

Rahmendaten

Branchenschwerpunkte der Unternehmen mit AlphaGrund-Maßnahmen

- Metall / Elektro
- Hotel- und Gaststättengewerbe
- Verarbeitendes Gewerbe
- Lager / Logistik
- Weitere Dienstleistungen

Größe der Unternehmen mit AlphaGrund-Maßnahmen

Unternehmensgröße	in Prozent [n = 74]
bis 50 Beschäftigte	28,4
51 bis 249 Beschäftigte	36,5
250 bis 499 Beschäftigte	8,1
mehr als 500 Beschäftigte	27,0

www.alphagrund-projekt.de

Muttersprachen der Teilnehmenden

Daten aus dem Aufnahmegespräch

Muttersprache, in der Lesen und Schreiben gelernt wurde [n = 417]:

- ▶ 34,1 Prozent Deutsch (Stand Februar 2017: 44,8 Prozent)
- 12,5 Prozent Rumänisch
- 9,8 Prozent Polnisch
- > 7,2 Prozent Russisch
- 3,6 Prozent Türkisch
- 3,4 Prozent Bulgarisch
- 29,4 Prozent sonstige Sprachen (34 verschiedene)

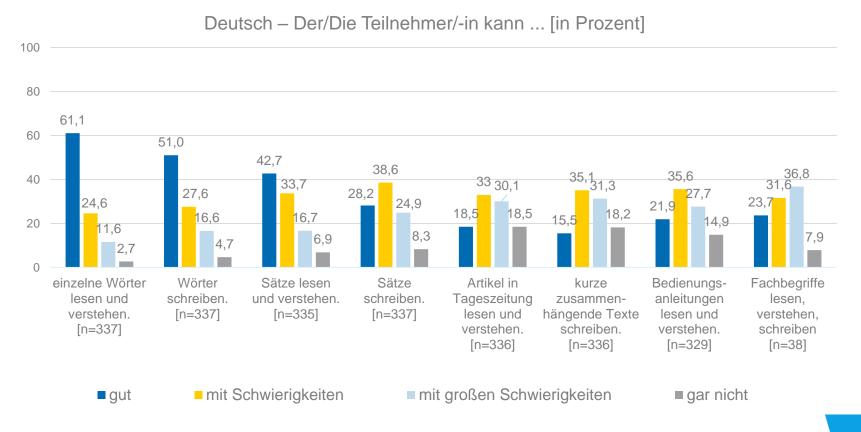
Schwerpunkt:
Ostmittel-, Südost-, Osteuropa



Deutsch: Kompetenzen der Teilnehmenden

Daten aus dem Aufnahmegespräch

Fast drei Viertel der AlphaGrund-Kurse: Deutsch als Schwerpunkt

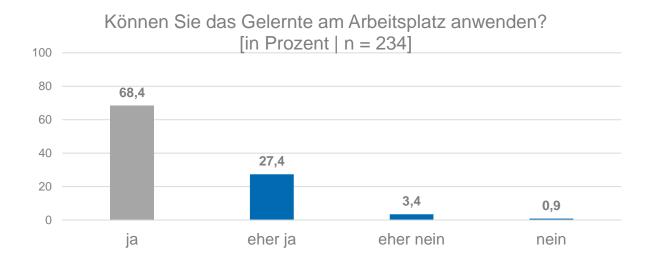




Feedback zu den AlphaGrund-Maßnahmen

Bewertung durch die Teilnehmenden

Gerne am Kurs teilgenommen: 97,1 Prozent der befragten Teilnehmenden [n = 238]

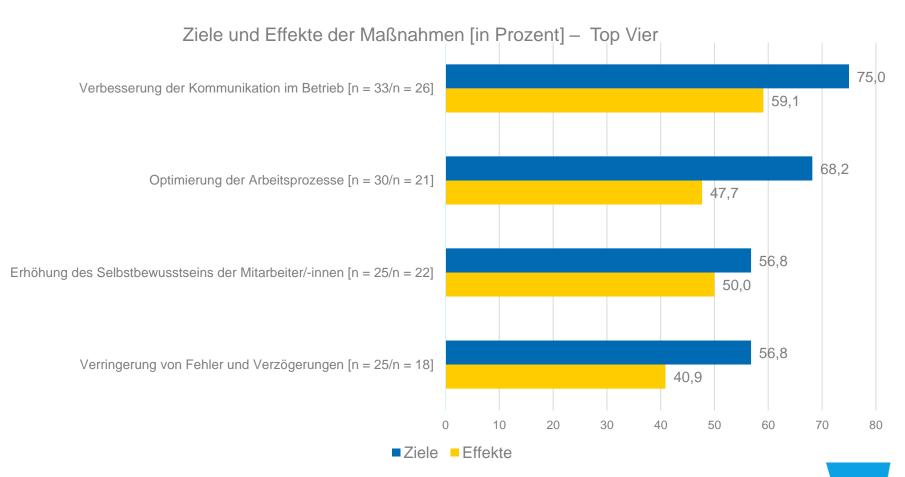


- ▶ Arbeit besser erledigen: 93,4 Prozent der befragten Teilnehmenden [n = 238]
- Selbstbewusster und eher bereit, sich weiterzubilden: mehr als vier von fünf Teilnehmenden [n = 211 bzw. 213]



Feedback der kooperierenden Unternehmen

Bewertung durch den Arbeitgeber



www.alphagrund-projekt.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

AlphaGrund wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen W140400 gefördert.

Partner des AlphaGrund-Projekts:





















